

COMITÉS AD HOC ET PROJETS 2014-2015

CONSEIL DE LA RELÈVE :

- Champion : Raymond Turk
 - Comité permanent : aucun, sous le président
 - Contributeurs : Xavier, Éricka, Nathalie, Youri, Normand
 - Mission : Animer un «Think Tank» sur la relève tant en terme de structure que de formateurs.
-

RÉNOVATION SITE INTERNET :

- Champion : Xavier Pigeon
 - Comité permanent : communications
 - Contributeurs : Raymond, Éricka, Nathalie, Youri
 - Mission : Disposer d'un nouveau site Internet, moderne, transactionnel, adapté aux médias sociaux et si possible, utile pour formation à distance.
-

CAMPAGNE D'INFORMATION PUBLIQUE:

- Champion : Pierre Bégin
- Comité permanent : développement
- Contributeurs : Normand, Raymond, Julie
- Mission : Produire et diffuser de l'information sur la fondation; ses titres et mission auprès des employeurs potentiels via :

1^{er} : Les gens de RH, CRHA, CRIA dans les entreprises :

- Leur revue «*L'effectif*» : Julie
 - Article informatif
 - Publicité payante
 - Leurs coordonnées perso : Normand, Raymond

2^e : Les CPA, CA, CGA, CMA par les mêmes moyens (après Noël).

RENCONTRE DE NOËL:

- Champion : Julie Belleau
 - Comité permanent : communications
 - Contributeurs : Pierre, Normand
 - Mission : Tenir deux activités, style 5 à 7 pour les membres et invités, idéalement avec un «plus» ex : une mini-conférence, dans les deux pôles du territoire.
-

PROTOCOLE DE PARTENARIAT:

- Champion : Pierre Bégin
- Comité permanent : développement
- Contributeurs : Normand, Xavier, Raymond, Julie
- Mission : Élaborer et soumettre au CA lors de sa prochaine réunion, un plan cohérent de visibilité pour fournisseurs de services à l'industrie du crédit, décrivant les options, statuts, coûts et avantages et différentes formes de visibilité offertes par la FQC.

AUTRES PROJETS DORMANTS :

NOM	#DESCRIPTION	HISTOIRE
Forum qualité	Organiser des rencontres de gens de crédit pour développement continu.	Gilbert Loyer, initiative novembre 2010 à mai 2011
Golf	Organiser un beau petit tournoi de golf pour le milieu et les membres.	Évoqué depuis 2009
Journal de liaison	Réunir et faire circuler de l'information professionnelle.	Entre 2006 et 2008, un article par mois fut adressé aux membres. Un projet de développement web pour améliorer ça fut lancé par Youri à Ross Robert alors responsable, resté sans réponse.
LinkedIn	Animer des discussions et échanges d'informations via ce média.	André Dubé a créé une page en 2012. Elle est restée principalement inanimée.
Mini-stage	Permettre à des apprenants de rencontrer des professionnels aguerris ou simplement mettre en présence des professionnels désirant échanger sur leurs meilleurs pratiques.	Youri a conçu, mis sur papier et publié un projet très bien articulé en 2008. Quelques expériences furent réalisées avec succès. Faute de porteur de ballon au CA, l'idée s'est «évaporée».

Tout champion intéressé à porter l'un de ces ballons est fort bienvenu de se faire connaître.